

天草の観光

イルカウォッチング

海外PRへ

経済産業省は27日、全国各地の優れた産品や観光体験を海外に売り込むプロジェクト「The Wonder 500」の選定結果を発表した。県内から天草市五和町のイルカウォッチングなど9商品が選ばれた。

同プロジェクトでは、作りの思いやこだわりが詰まった商品を発掘し、海外展開を支援して地方創生を目指す。公募や審査員の推薦で集まった約1900商品から、伝統的な加工技術を生かした食器や衣類、農産加工品など500商品が選ばれた。今後は国内外で展示会やイベント、セミナーなどを開いてPRするほか、ホームページや冊子でも周知する。

全国各地の500産品 県内から9商品選定

経産省プロジェクト

ムペーシや冊子でも周知する。イルカウォッチング以外に選ばれた県内の商品は次の通り(かっこ内は事業者名)。

溶岩釉の器(阿蘇坊窯 山下太)、平成天草更紗の丸ミニポーチ(天草更紗 染元 野のや)、村上活芳さんの有機JAS乾燥ごぼう(菊池市役所)、南関あげ(南関食品)、ゆきやぎ素麺(麵舗ゆきやぎ)、熊本山江村産えごま油(堀内製油)、厳選素材で作った無添加の焼き菓子(ごま松(渡辺商店)、にしだ果樹園謹製まる搾りストリートジュース(にしだ果樹園))